

Cumpliendo compromisos

En 2025 en Hablando en Plata
hemos puesto en marcha:

01.

Dos campañas principales de sensibilización sobre la realidad de las personas mayores:

Contra el edadismo con Sonsoles Ónega y Alberto Chicote con datos del Informe de Edadismo de la OMS.

Sobre los resultados del **I Barómetro de Edadismo Hablando en Plata.**

Otras campañas de sensibilización:

Renovación como única televisión europea con el **certificado AENOR por su compromiso con las personas mayores.**

02.

Un programa enfocado en la soledad no deseada y las nuevas oportunidades.

El 12 de septiembre emitimos en horario de máxima audiencia de A3 un especial presentado por Sonsoles Ónega **sobre la soledad no deseada, las segundas oportunidades y cómo afrontar los grandes giros de la vida** (jubilación, nido vacío, pérdida de la pareja...) con el título "Volver a empezar".

03.

Hemos emitido más de 110 piezas en Antena 3 y laSexta con contenido de interés sobre las personas mayores en los informativos y programas de actualidad.

04.

Hemos tenido presencia de algún tipo de contenido relacionado con las personas mayores un 53% de los días del año (195 días).