

CUMPLIMIENTO COMPROMISOS 2024

EN 2024 EN HABLANDO EN PLATA
HEMOS PUESTO EN MARCHA

1

Campañas principales de sensibilización sobre la realidad de las personas mayores:

- Posicionando la iniciativa contra el edadismo.
- Emocional contra el edadismo con Sonsoles Ónega y Alberto Chicote como prescriptores.

Otras campañas de sensibilización:

- Eliminación de comisiones bancarias a los mayores de 65 años por sacar dinero en ventanilla.
- Única tv europea con el certificado AENOR por el compromiso con las personas mayores.
- Sensibilización del Día mundial contra el abuso y el maltrato en la vejez (15 de junio).

2

1 Programa enfocado en la longevidad saludable

Emisión del especial **¿Cómo ganar años de vida?** el 10 de octubre. Presentado por Sonsoles Ónega, con Alberto Chicote y centrado en dar las claves para vivir más y mejor.

3

Más de **90** piezas emitidas con **contenido de interés** sobre **mayores** en Antena 3 y laSexta.

4

Presencia el **54%** de los días del año con algún tipo de **formato** relacionado con **los mayores**